

Dödsstöten för kontanter

MasterCard Europa redovisar en imponerande tillväxt under det första kvartalet 2005. Omsättningen på MasterCard-kort ökade med 11,7 procent till en total volym strax under 750 miljarder kronor. Antalet köp översteg 1 200 miljoner och mer än 7,3 miljoner säljställen i Europa accepterar nu MasterCard-kort, en ökning med 9,4 procent på ett år.

Fler och fler konsumenter använder kort som sitt huvudsakliga betalningsmedel, säger Alexander Labak, chef för MasterCard i Europa. Han förebådar dödsstöten för kontanter och en ökning av effektiviteten och snabbheten i transaktionsförmedlingen i regionen.

Källa: In Europe, MasterCard Europe, issue 3, July/August 2005