

Schenker Privpak valde Eurolines betalningslösning

Varje arbetsdag distribuerar Schenker Privpak nästan 11.000 postorderpaket som via ombud når svenska folket. Hos ombuden kan man sedan hämta ut paketet och betala sina beställda varor med en betalningslösning som Euroline tillhandahåller.

– Våra kunders kunder – det vill säga alla privatpersoner som beställer varor via postorder – vill kunna betala sina paket med kort, säger Andreas Anderzon, utvecklings- och rutinansvarig på Schenker Privpak i Borås. Därför vill vi också att våra ombud ska kunna erbjuda en funktionell och säker betalningslösning. Det är också ett starkt skäl till varför vi valde att samarbeta med Euroline.

Stark expansion med kvalitet i fokus
Schenker Privpaks kundföretag är i första hand stora postorderföretag som H&M, Ellos, Haléns etc. De är måna om att deras kunder ska kunna betala med kort på Schenker Privpaks utlämningsställen. Schenker Privpak har i dag cirka 1.200 ombud – ICA-butiker, bensinmackor och

en mängd fristående ombud i form av kiosker och servicebutiker – runt om i landet. Antalet ombud växer kraftigt och med det uppkommer nya behov.

– När vi rekryterar nya ombud är det viktigt att de erbjuds en bra och högkvalitativ helhetslösning som starkt bidrar till att de i sin tur kan erbjuda bra kvalitet och god service till sina kunder, förklarar Andreas Anderzon. Naturligtvis har alla tidigare ombud fått samma erbjudande.

Samarbete med SEB

Johan Wennerberg på SEB Cash Management Sales var med från början när Schenker Privpak valde Eurolines kortlösning.

– Både Schenker och Schenker Privpak har SEB som husbank så valet av Euroline som samarbetspartner för kortinlösen tjänsterna var egentligen naturligt. Men det krävdes ändå en högkvalitativ och kundanpassad lösning då Schenker Privpak redan hade inlett samarbete med ett konkurrerande kortinlösenföretag, berättar Johan.

I just det här fallet valde man en

lösning som innebär ett trepartssamarbete mellan olika delar inom banken, Euroline och en terminalleverantör.

Och vinnarna, ja det är både Schenker Privpak, postorderföretagen, ombuden och naturligtvis även slutkunderna som slipper hantera kontanter när de hämtar ut sina beställda varor.

Fakta

Schenker Privpak:

- är ett helägt dotterbolag inom Schenker-koncernen som i sin tur ingår i Deutsche Bahn
- hanterar och distribuerar paket från kundföretag till privatpersoner och småföretag
- har i november 2005 cirka 1.200 paketombud i hela Sverige i sitt ombuds nät, drygt 60 % av ombuden finns inom kedjor (bensinstationer, matvaruaffärer och kioskkedjor)
- konkurrerar främst med Posten
- distribuerade år 2004 2,8 miljoner paket i Sverige – en volym som växer med 10–15 % per år
- har kunder som Hennes & Mauritz, Clas Ohlson, Julia, Josefssons, Ellos, Haléns, Teknikmagasinet m fl.