

# Sju midsommartips om din korthantering!

**Nu är snart sommaren här. Det är härligt. Fåglarna sjunger, solen skiner och många semesterfirare och turister förgyller våra gator och torg. Trots det så finns det viktiga saker att tänka på när det gäller kortbetalningar, inte minst för att undvika olika risker.**

Kort är ett väldigt bra sätt att ta betalt på men en bedräglig kund kan rasera det

som hundra bra kunder har byggt upp. Felaktig korthantering kan leda till reklamationer som i slutändan genererar förluster för er som sälj företag. Därför är risker något som alla vi som hanterar kort och pengar måste tänka på, och som vi tillsammans kan hjälpas åt att minimera. Även om det lockar att sälja så mycket som möjligt så måste vi försäkra oss om att allt genomförs korrekt. Vilken typ av avtal har ni? Har ni butiks-

avtal (Face to Face), avtal för försäljning över Internet eller avtal för Post- och Telefonorder? Hur ska ni hantera korttransaktioner korrekt och enligt gällande avtal?

Det finns många tips, regelverks- och erfarenhetsmässiga, som vi kan ge er. Det här är några utvalda som jag skulle vilja ge inför kommande försäljning:

## Kontrollera alltid kortets fram- och baksida

Stämmer kortnumret överens med det som står på kvittot, stämmer namnteckningen på kortet överens med underskriften på kvittot? Beställ vår information "Kontrollera alla kort" och "Extra säkerhetskontroll" om du saknar denna. (Face to Face)

## Om kortet inte kan läsas elektroniskt

Ta avtryck av kortet. Detta för att kunna styrka att kortet har varit närvarande vid en eventuell reklamation. Avtryck kan man t ex göra i en kopiator eller så kan man införskaffa en manuell kortavdragare. (Face to Face)

## Kontrollnummer

Ett kontrollnummer är inte lika med att allt är ok. Ett kontrollnummer innebär att det är reserverat pengar på kontot som är kopplat till kortet. Det säger inget om att kortet inte används bedrägligt eller är förfalskat. Har ni inte hanterat kortbetalningen enligt gällande avtal är det ni själva som står risken vid eventuella bedrägerier. Därför är era egna kontroller så viktiga att genomföra. (Alla)

## SOF (Signature on File)

Är vanligt i resebyråbranschen. Det är en fullmakt som ni tecknar med en kortinnehavare och som ger er rätt att debitera kortet utan att kortinnehavaren behöver vara fysiskt närvarande. Viktigt att tänka på är att en SOF inte är giltig om ni inte har haft kortinnehavaren face to face när ni skriver fullmakten och att kortinnehavaren vid det tillfället också har styrkt sin identitet och kortets närvaro genom avtryck. (Alla)

## Sommarvikarier

Glöm inte att instruera sommarvikarier och extrapersonal om korrekt och säker korthantering. (Alla)

## Rimlighetsbedömning

- hur troligt är det att man beställer en eller två plasmaskärmar från Sverige för leverans till USA eller ett dussin dunjackor till varma Miami. (Alla)

## Särskilt om e-handel

Det finns många saker ni som Internetföretag kan göra för att minska era risker. Inför 3D Secure, ett säkerhetsprotokoll för kortbetalningar över Internet som ger möjlighet för era kunder att identifiera sig. Vi vill också starkt rekommendera att ni verifierar säkerhetskoderna (CVV2/CVC2) i kombination med 3D Secure. Genom att verifiera säkerhetskoderna kan ni ytterligare begränsa risken för att bli utsatt för bedrägliga köp. Kontakta oss gärna så berättar vi mer. (Internet)

Ring oss vid tveksamhet på höga köpbe-  
lopp och begär adresskontroll (Internet,  
Post- och Telefonorder) eller vid misstanke om bedrägeri och be om en kod 10 auktorisation. Kontakta dessutom alltid Euroline om ni upptäcker misstänkt köpbeteende, onaturlig ökning av kortbetalningar eller om ni förändrar ert försäljnings sätt. Bara då kan vi hjälpa er att förebygga och minimera era risker och teckna det avtal som krävs.

Vår Företagsservice står till ert förfogande under kontorstid för att ge er råd och hjälp.

Och till sist...

Ha en trevlig sommar, ta en tupplur i hängmattan och gå barfota i gräset!

*Agnetha Sundin*  
Avdelningschef Euroline Operations