



easyFairs®

INTERNET EXPO

Skandinaviens ledande mässa inom Internet och digital marknadsföring

Sollentuna Expo Center | Stockholm | 6 - 7 februari 2008

INBJUDAN

BESÖK SKANDINAVIENS STÖRSTA IT-ARRANGEMANG -TVÅ MÄSSOR UNDER ETT TAK

Samtidigt som easyFairs® INTERNET EXPO arrangeras easyFairs® ICT, mässan med IT-lösningarna som effektiviserar ditt företag och skapar nya affärsmöjligheter.

För mer information, besök: www.easyFairs.com/ITmassa



Dags att träffas på easyFairs® INTERNET EXPO!

Utställare, nyheter, paneldebatter & aktiviteter

easyFairs® INTERNET EXPO är den nya mötesplatsen för dig som vill bli framgångsrik i din digitala marknadsföring och ligga steget före när det gäller affärlösningar över Internet. Här hittar du det senaste för en effektivare e-handel och får inspiration till att skapa en mer säljande och användarvänlig webbsida. Träffa branschens viktigaste leverantörer, som visar hur ditt företag kan lyckas med sina Internetsatsningar.

MÄSSAN FOKUSERAR PÅ:

- Internetmarknadsföring
- Sökoptimering
- Internetbaserade affärlösningar
- Web design
- Content management
- Web 2.0

“Följ med i den digitala utvecklingen!”

Besök oss på easyFairs® INTERNET EXPO
6 - 7 feb 2008, Sollentuna Expo Center

EUROLINE®

Vi ställer ut på mässan, besök oss i monter

Monternummer

2F:13

Skriv ut ditt kostnadsfria entrékort på:

www.easyFairs.com/internetexpo-se



6 februari

kl 10.00

Google University
Öka din försäljning med Internet

Vill du lära dig mer om hur du kan öka din försäljning med hjälp av Internet? Kom då och lyssna på Google University för att lära dig mer om Internetannonsering och Google AdWords. Daniel Rytterström, Google, visar hur du enkelt kan komma igång och använda dig av Google AdWords i din marknadsföring.



Daniel Rytterström
Account Manager
Google



kl 13.30

Marknadskommunikation i ett nytt landskap
- webb 2.0, sociala medier

Att lyssna på användarna är viktigt i framgångsrika kommunikationslösningar. I sociala medier är det konsumenten som sätter agendan. Björn kommer under en timme att beröra frågor som t ex: Hur förändras mediekonsumtionen? Hur organiserar sig konsumenten? Hur kan vi bygga vårt varumärke? Vilken är nästa stora trend?



Björn Mellstrand
VD & kommunikationskonsult
JMW Kommunikation AB

Seminarier presenteras av:



7 februari

kl 11.00

Hur styrs Internet i Sverige - ett seminarium med ISOC-SE

Seminarier tar upp ansvaret för kritiska infrastrukturfunktioner i Sverige, myndigheternas syn och policy, samt aktuella frågor om hur styrningen av Internet går till i verkligheten. Lyssna till flera av de organisationer/myndigheter som är ansvariga i Sverige.



Östen Frånberg
Ordförande
ISOC-SE



kl 14.30

TradeDoubler University
Effekt driven digital marknadsföring

Mattias Hallgrim, TradeDoubler Sweden AB, ger en introduktion till möjligheterna med digital marknadsföring och försäljning. Hur fungerar de digitala kanalerna, vilka är aktörerna samt hur ser affärs- och prismodellerna ut? Vad driver utvecklingen digitalt? Det och mycket annat står på agendan.



Mattias Hallgrim
Head of Sales
TradeDoubler Sweden AB



För anmälan och fullständigt program, besök: www.easyFairs.com/internetexpo-se

Paneldebatter



Allt är kostnadsfritt!
Mässentré, paneldebatter & aktiviteter

Paneldebatt Grön IT
6 feb, kl 14.30

Miljöriktig IT – mer än energisnåla datorer och effektivare kylsystem

Insikten om att våra datorer är stora energislukare har ökat, men många har också insett att med hjälp av smarta IT-lösningar kan vi spara både energi och miljö. Nu är det dags att flytta debatten från att bara handla om energiåtgång i datorhallen, till hur branschen kan ta ansvar för miljön även i ett större perspektiv. I panelen träffar du bland andra:



Michael Persson
Affärsrådeschef
-Systems Sun
Microsystems



Catrin Offerman
Redaktionschef
Miljö&Utveckling

För anmälan och fullständigt program, besök: easyFairs.com/ICTStockholm

Vägbeskrivning finns på:
www.sollentunaexpo.se

Arrangör:
easyFairs Scandinavia AB
Tel +46 31 89 41 00
www.easyFairs.com

Tid & Plats:
Sollentuna Expo Center, Stockholm
6 februari, kl 9-17
7 februari, kl 9-16

Paneldebatt Software as a Service
7 feb, kl 13.00

Är programvara på nätet nästa revolution?

Enklare support, ökad flexibilitet och mer IT för pengarna driver efterfrågan. Nya tillämpningar lanseras i ett högt tempo. Vilka är styrkorna och svagheter? I panelen träffar du bland andra:



Daniel Akenine
Architect Evangelist
Microsoft



Lars Jerkland
EMEA ISO Enterprise
Sales Manager
Google

För anmälan och fullständigt program, besök: easyFairs.com/internetexpo-se

Hämta kostnadsfritt entrékort till dig och dina kollegor på easyFairs.com/internetexpo-se

easyFairs® INTERNET EXPO är en ren fackmässa och endast öppen för representanter från näringslivet och offentlig sektor. Legitimation kan krävas tillsammans med visitkort i entrén. Åldersgräns 18 år. Studerande äga ej tillträde!

easyFairs®
TIME & COST-EFFECTIVE TRADE SHOWS