

Carglass® utan kontanter

Carglass® är Sveriges ledande företag för lagning och byte av bilglas. Med 13 verkstäder runt om i landet har man många uppdrag från försäkringsbolag, bilverkstäder och andra företag som man fakturerar direkt. Men här finns också en stor andel privatpersoner bland kunderna, människor som ofta av gammal vana tror att man måste betala kontant när man gör affärer med en verkstad.



Därför har Carglass® haft en relativt stor andel kontanter i sina dagskassar, något som ekonomichef Arne Berger vill ändra på och därför tog initiativ till en årslång tävling verkstäderna emellan.

– I första hand handlar det om personals säkerhet. Allt eftersom banker, värde transporter och andra utsatta verksamheter görs säkrare, trycks rånrisken ut till oss

mindre aktörer. Själva har vi ett rån och ett antal inbrott i statistiken och vill självklart göra allt vi kan för att det inte ska hända igen. Att minska mängden kontanter är ett sätt. Våra kunder betalar både reparationer och självrisker här, så det kan bli en del i kassan under en dag, konstaterar Arne Berger.

Januari 2007 sjösatte Carglass® därför en tävling i syfte att sätta fokus på problemet och sporra sina verkstäder att försöka minska andelen kontanter

i verksamheten. Information och nytt skyltmaterial skickades ut, tillsammans med några goda råd.

Exempelvis är det viktigt att informera kunderna redan vid första kontakten och berätta att man föredrar betalning via kort.

– Eftersom många fortfarande tror att verkstäder inte tar kort, kommer de ofta direkt från bankomaten, berättar Arne Berger. Och har man redan tagit ut kontanter vill man ofta använda dem – av samma anledning. Det är säkrare att inte bära runt på en massa pengar.

Efter ett år kunde man se tillbaka på en lyckad kampanj. Den vinnande verkstaden

på Ringvägen i Stockholm hade minskat andelen kontanter med hela 45 %. För Carglass® totalt innebar tävlingen att kontanthantering hade minskat med i genomsnitt 24 %.

– Det är en utmärkt början, konstaterar Arne Berger. Förutom att vi blir mindre intressanta i rån sammanhang, sparar verkstäderna dessutom en massa tid. Att hantera kontanter, stämma av kassan, hantera eventuella differenser och redovisa till

Efter ett år kunde man se tillbaka på en lyckad kampanj. Den vinnande verkstaden på Ringvägen i Stockholm hade minskat andelen kontanter med 45%.

huvudkontoret, som dessutom måste kontrollräkna igen, är en tidskrävande uppgift som nu har blivit något enklare. Kortbetalningar måste naturligtvis också stämmas av, men underlaget får man ju ut automatiskt och färdigsammanställt, vilket gör avstämningen mycket enklare.

– Och sist men inte minst, den kassansvarige slipper den ofta obehagliga promenaden till bankboxen. Ju mindre kontanter i påsen desto bättre, avslutar Arne Berger.