

MAJ 2000

EUROLINE NEWS

Euroline AB. Besöksadress: Mäster Samuelsgatan 34. Postadress: Euroline AB, 103 83 Stockholm. Tel 08-14 69 00. Fax 08-14 69 01.

DET BLIR LJUSARE OCH LJUSARE!

Visst är det härligt när det blir ljusare och dagarna blir längre. Sveriges ekonomi är bättre och vi kan läsa att konsumtionen slår alla rekord. Jag hoppas verkligen att ni märker av det i er verksamhet.

Förhoppningsvis kan vi medverka till att det går ännu bättre – i alla fall i form av snabbare och säkrare betalningar – för ert företag. Nu kan vi till exempel erbjuda ännu fler typer av betalterminaler. Att vi nu också kan hantera e-handeln är mycket tillfredsställande. Detta kan ni läsa mera om längre fram.

I sommar blir det EM i fotboll. Hoppas vi alla får uppleva en sommar som 1994, med värme, glädje och en otrolig insats av det svenska landslaget. Med anledning av fotbolls-EM har vi en tävling där förstapriset är två biljetter med flyg och övernattningsmatchen mellan Belgien och Sverige den 10 juni!

Hoppas ni får en härlig sommar med bra försäljning – kanske med hjälp av en ny terminal – bra fotboll, sol och värme!



Roland Östin
Försäljningschef

PS. Med det här numret följer ett antal dekaler. Läs om dem på mittuppslaget och sätt upp dem. För säkerhets skull.

"Affärerna får gärna ta tid, men kortbetalningen ska gå snabbt."

Idag skaffar allt fler butiker elektroniska betalterminaler. Det ger flera fördelar. Det går snabbt, hanteringen av sedlar och mynt minskar och betalningarna blir smidiga och säkra. Som inlösenbolag inom SEB är vi proffs på betalflöden från kontokort. Vi hanterar utbetalning och redovisning av korttransaktionerna.

När det gäller betalterminaler, samarbetar vi med flera företag; Point, Desab, Ingenico och DeLaRue,

som levererar terminaler, samt erbjuder service, kundtjänst och gedigen kompetens. Genom att samarbeta med flera terminalleverantörer kan vi förmedla ett brett produktutbud och den senaste tekniken.

Läs mer om terminalleverantörerna och deras produkter på respektive hemsida.

www.point.se
www.ingenico.se

www.desab.com
www.delarue.se

Visst kan du ta betalt i Euro!

Har du många internationella kunder? Då vill du säkert kunna ta emot betalningar i Euro, US-dollar, danska kronor eller någon annan valuta.

Euroline har kunskaper och tekniken som kan hjälpa till att lösa kortbetalningar i flera valutor. Du kan dessutom välja att få betalt i den valuta du önskar, till exempel US-dollar.

Ta reda på mer om vår nya tjänst. Välkommen för en diskussion. Ring Företagsservice 08-14 69 14 och fråga efter Multicurrency.



Euroline på nätet.

Just nu håller vi som bäst på att skapa Eurolines nya webbplats.

www.eurolines.se. Där kommer du bland annat att kunna få snabba nyheter och information om våra tjänster, dygnet runt. Under juni månad kommer sidan att vara klar. Välkommen till www.eurolines.se!



Vinn en resa till EM!

Var med och tävla om en resa till EM i fotboll i Belgien. På sista sidan hittar du tipstävlingen och ser vilka övriga priser du kan vinna.

Nu är "säkra elektroniska transaktioner" verkligen Säkra Elektroniska Transaktioner.



Det här behöver du för att komma igång.

1. **En fast Internetanslutning och en Internetbutik.** Butiken utvecklar du själv eller också köper du ett SET-förberett shoppingprogram.
2. **En SET-motor,** helst på en egen dator som skyddas med "brandvägg". SET-motorn är en programvara som ska integreras i din Internetbutik. SET-motorn hanterar alla transaktioner och sparar dem i en databas.
3. **Inlösenavtal med Euroline.** Avtalet reglerar bland annat transaktionshantering, regelverk och rutiner för SET-butiken.
4. **Certifikat.** Du får ett certifikat till din Internetbutik av Euroline. Det installerar du i SET-motorn. Certifikatet bevisar för dina kunder att du verkligen är den du utger dig för att vara.

I flera år har företag och kunder efterlyst säkra betalningslösningar på Internet. Lite i smyg har dessa introducerats. Och de fungerar. De är säkra – till 100 procent!

Allt som krävs är att kunden har ett kortkort och att du har en så kallad SET-motor. Sen är det bara att sätta igång!

Så här går det till.

Ditt företag kan välja mellan att ta betalt med eller utan SET-certifikat.

Om din kund betalar med SET-certifikat legitimerar hon sig med hjälp av detta. Banken kontrollerar att kortet är giltigt och att det finns täckning för köpet innan det godkänns. Detta genomförs snabbt och du får en lika snabb betalning.

Certifikatet får kunden av banken och kunden installerar det sedan i sin dator tillsammans med själva betalprogrammet. Om din kund betalar med kort utan certifikat uppger hon sitt kortnummer och kortets giltighets-

tid på beställningssidan. Informationen skickas sedan i SSL-krypterad form till ditt företags dator, där den i din SET-motor omvandlas till SET-format. Köpet kontrolleras på samma sätt som en SET-certifierad betalning och transaktionen går lika snabbt.

SET säkrar även SSL-transaktioner.

Man kan säga att det finns två säkerhetsnivåer vid betalningar och transaktioner via nätet; dels den där du kontrollerar att det kortnummer som köparen anger verkligen finns, dels den där du även tar reda på att den som uppger kortnumret också är kortets ägare.

Genom att ta emot krypterade SSL-transaktioner erbjuder du alla med kort möjligheten att betala till dig via nätet. Vid SSL-transaktionen – SSL står för Secure Socket Layer – kontrolleras att det uppgivna kortet existerar. En svaghet är dock att du

vid transaktionen inte är garanterad att den som uppger kortnumret är kortets ägare.

För hundra procentig säkerhet krävs exempelvis SET. Idag godkänner Euroline SSL-transaktioner om säljföretaget har installerat en SET-motor eller hyr in sig på ett så kallat SET-hotell.

Mer om SET och om hur det går till att öppna butik på nätet får du om du ringer oss på telefon 08-14 69 14. Webbplatsen www.euroline.se är klar i juni där du kan läsa mer.

Inlösenavtal krav för kortköp på nätet.

Du som säljer på Internet och vill ta betalt med kort måste teckna ett särskilt inlösenavtal som omfattar just Internetbetalningarna.

Kortköp på Internet får inte blandas med postorderköp eller butiksköp.

Mycket viktigt är också att Internettransaktionerna är rätt märkta, så att den kortutgivande banken kan se att köpet är gjort på Internet. Om en transaktion är felmärkt riskerar du som säljare att få transaktionen återdebiterad.

Om du är osäker på hur ditt avtal ser ut eller om du vill veta mer, kontakta vår Företagsservice på telefon 08-14 69 14.

Starka fördelar med kortbetalning över nätet.

- Ditt företag kan nå kunder över hela världen.
- Din butik kan ta betalt med kort dygnet runt.
- Du kan ta betalt i olika valutor.
- Ditt företag får en snabb betalning.
- Dina kunder kan tryggt handla med sina befintliga kort på Internet.



*Pappersspärrikan upphör.
Sista numret kom i april.*

Slutbläddrat!

Kommer du ihåg pappersspärrikan? Det var "boken" med aktuella spärrade kortnummer. Den sista pappersspärrikan kom ut i början av april.

Nu är den ersatt av den moderna tekniken, vilket gör att både du som kund och vi som inlösenbolag sparar både tid och pengar – vilket kan resultera i ökad lönsamhet för oss båda. Dessutom ökar säkerheten markant. Redan före sista pappersspärrikan skedde 98 procent av alla kortbetalningar elektroniskt.

Avvecklingen av pappersspärrikan innebär för Eurolines samtliga kunder att kontrollgränsen numer alltid är 0 kr. Det betyder att alla köp måste auktoriseras elektroniskt eller via talsvar (det gör du på telefon 08-14 69 69). Har du betalterminal sker naturligtvis kontrollen automatiskt, då terminalen arbetar online.

Vid frågor kontakta Euroline Företagsservice, 08-14 69 14.

Se upp för "skimmade" kort!

Vi vill göra dig uppmärksam på en ny typ av kortbrottslighet, de så kallade "skimmade" korten.

Vad är ett "skimmat" kort? Vi lät den säkerhetsansvarige på Euroline svara på frågan.

- Ett skimmat kort är ett kort där det präglade kortet har fått sin magnetremsa utbytt mot ett annat korts magnetremsa.

Hur upptäcker man att ett kort har blivit "skimmat"?

- Du upptäcker det direkt när du jämför kortnumret med det som skrivs ut på kvittot. Ta därför som vana att – på samma sätt som du alltid tar legitimation – alltid jämföra kortets präglade nummer med det som finns på kvittot.

Är det vanligt med "skimmade" kort?

- Nej, inte i Sverige, men det förekommer om än inte lika ofta som i andra europeiska länder. Vi har klarat oss bra. Det kan dock vara bra att vara extra uppmärksam, särskilt när det gäller stora summor.

Vad gör jag om jag råkar ut för ett sådant kort?

- Du ber att få kontrollera kortet med ditt inlösenbolag. Du ringer därför oss på Euroline Företagsservice. Om kunderna stannar kvar i butiken kan det även vara bra att ta kontakt med polisen så att brottslingarna kan gripas på plats.

Liselotte upptäckte ett "skimmat" kort.

Det kan löna sig att kontrollera att kort och kortnummer överensstämmer. Det kan Liselotte Strand på Carat Matsilverspecialisten på Drottninggatan i Stockholm intyga.

- Ja, för en tid sedan hade jag två kunder i butiken som ville köpa en guldkedja och ett guldarmband. Först vill de betala med pund, men när inte det gick bad de att få betala med kort.

Det var när Liselotte jämförde numret på kortet med numret på pappersnotan som hon fattade misstankar.

- Först jämförde jag summorna och de stämde. När jag sedan kontrollerade kortnumren upptäckte jag att de var olika. Liselotte sa att det var något som inte stämde och bad att få kontrollera kortet. Hon ringde Euroline som kunde konstatera att kortet var förfalskat. Kunderna var kvar i butiken ett par minuter innan de förstod att det var kört. Tyvärr han de försvinna innan polisen var på plats.

Carat Matsilverspecialisten hade, tack vare Liselotte Strands uppmärksamma ögon, klarat sig från att ha blivit lurade. Och som tack för den uppmärksamheten belönades Liselotte bland annat med en blomsterbukett från Euroline.

Öka försäljningen och säkerheten med en dekal.

Med det här numret av Eurolines får du ett antal dekaler som du bör sätta upp på lämpliga platser i din butik.



Den här dekalen visar att du tar emot kort och vilka det är. Sätt gärna upp den på dörren eller vid kassan. Kunder med terminal får en dekal med sju kort, kunder som tar pappersnotor får en med fem kort. Passa på att fräscha upp dörren/kassaapparatens inför turistsäsongen samtidigt som du sätter upp din dekal.



Dessa dekaler använder du för att påminna dig själv och din personal om säkerheten. Sätt upp "Kontrollera dekalen" på "din sida" av kassan. Se till att alla som tar emot kortbetalningar läser den för att vara på alerten och upptäcka "skimmade" kort till exempel. På den andra dekalen fyller du i kundnummer och sedan sätter du upp den vid telefonen för att underlätta vid samtal med Eurolines kundtjänst. Visa den för alla dina anställda så att de vet var den sitter och vad den innebär.



Dessutom får du en Euro 2000-dekal med anledning av att Eurocard/MasterCard är sponsorer av fotbolls-EM.

Tävla om en resa till fotbolls-EM!



**Svara på
frågorna direkt.
Svar till oss
senast 19/5!**

Eurocard-MasterCard är en av huvudsponsorerna till EURO 2000, d v s Europamästerskapen i fotboll som i sommar arrangeras i Belgien och Holland. Med detta nummer av EUROLINEWS får du en för EURO 2000 speciellt framtagen Eurocard-MasterCard-dekal.

Vi utlyser nu en tävling med fina priser. Eller vad sägs om första priset som är en resa för två till öppningsmatchen den 10 juni mellan Belgien och Sverige, hotell, flyg och två biljetter ingår!

Vill du vara med och tävla om de fina priserna ber vi dig att besvara nedanstående frågor och maila (euroline@seb.se), faxa (08-14 69 01) eller posta (till Euroline, EURO 2000, 103 83 Stockholm) dina svar.

Vi vill ha ditt svar oss tillhanda senast den 19 maj. Obs glöm inte att ange ditt kundnummer, företagets namn samt företagets adress och telefonnummer. En jury bestående av Eva Menzing, Peter Hjelm och Roland Östin från Euroline samt Gunnel Öhrn från Blomquist Annonsbyrå bedömer de inkomna svaren och meddelar vinnarna per brev senast den 26 maj. Eventuell vinstskatt betalas av vinnarna.

Ringa in rätt alternativ

Nr 1.

Vad står förkortningen SSL för?

- 1. Secure Electronic Transaction
- X. Secure Socket Layer
- 2. Stor Stockholms Lokaltrafik

Nr 2.

Euroline ägs av en bank. Vilken?

- 1. SEB
- X. Merita-Nordbanken
- 2. Östgöta Enskilda Bank

Nr 3.

Vem vann fotbolls-EM 1996?

- 1. Frankrike
- X. Tyskland
- 2. England

Nr 4.

Vilka länder arrangerar EURO 2000?

- 1. Belgien och Holland
- X. Belgien och Luxemburg
- 2. Holland och Luxemburg

Nr 5.

Har du klistrat upp den speciella Eurocard-MasterCard-dekalen?

- 1. Ja
- X. Nej
- 2. Jag ska göra det...

Nr 6.

Skriv en slogan på max 20 ord om varför du tycker att man ska välja Euroline som inlösare.

.....
.....
.....

Namn.....

Företag.....

Adress.....

Kundnummer..... Tel nr.....

Priser

Första pris:

Resa, flyg, boende och biljetter till EM:s öppningsmatch: Två biljetter till öppningsmatchen i EURO 2000 Belgien-Sverige den 10 juni, kl 20.45 på King Baudoin Stadion i Bryssel, Belgien. Flyg den 9 juni för två personer från Arlanda till Bryssel med retur den 11/6. Dubbelrum på Hotel Windsor i Bryssel den 9:e-11:e juni, frukost ingår. Transfer samt måltider ingår inte i priset. Värde ca 15.000 kr.

2-10 pris:

Euroline väska, värde ca 350 kr.

11-25 pris:

Euroline klocka, värde ca 200 kr.

26-50 pris:

Euroline t-shirt, värde ca 100 kr.

Sätt upp dekalen och prata EM med kunderna!

Bifogat får du ett antal dekaler. Just den här - Euro 2000-dekalen - är extra aktuell inför och under EM i fotboll. Eurocard/MasterCard är en av huvudsponsorerna under EM. Det är något som vi verkligen är stolta över.



EUROLINE

Länken mellan kort och pengar